



[www.laalcazaba.org](http://www.laalcazaba.org)  
Email: [info@laalcazaba.org](mailto:info@laalcazaba.org)

## **I Premio de Narrativa Agencia Literaria Santiago Casal**

Convoca : Agencia literaria Santiago Casal

Fecha límite : 15/11/2007

Participantes : Libre

Género: Narrativa (novela, novela corta, cuento).

Tema: Libre.

Fecha límite: 15/11/2007

Fecha fallo: 20/12/2007

Dotación: publicación en la Editorial Támea. Tirada de 1.000 ejes. El autor recibirá el 20% del importe de las ventas sin i.v.a.

Municipio: Oleiros

Provincia: A Coruña

Comunidad Autónoma: Galicia

Estado: España

Lengua: Castellano y gallego.

Número de copias: digital, correo electrónico y 1 copia en papel, opcional.

Participantes: Libre, mayores de edad

### **PREÁMBULO**

La Agencia Literaria Santiago Casal quiere premiar anualmente a un@ de entre todos los autores que contraten sus servicios. Para ello establece este Concurso Literario, en el que nuestro equipo de críticos literarios decidirá cual de las obras estudiadas a lo largo del año y presentadas a concurso merece ser distinguida con la publicación sin coste para el autor y bonificada con una percepción extra en concepto de derechos.

## BASES:

1. Podrá concurrir cualquier persona que presente su relato en lengua española o gallega.
2. El tema será de libre elección, siendo la novela o relato(s) originales e inéditos.
3. La Agencia dispone de los datos acerca de la identidad de los autores, a partir de la contratación por parte de estos de sus servicios.
- 4,. Los autores que deseen participar en el concurso deben expresarlo a través del formulario abierto en [www.santiagocasal.es](http://www.santiagocasal.es) , incluyendo una declaración de que la obra presentada es original e inédita.
5. Podrán optar al premio obras con una extensión mínima de 80 págs. y máxima de 300, tomando como referencia una letra Times New Roman cuerpo 12 en páginas de tamaño Din A4 a doble espacio.
6. El plazo de admisión finalizará el día 15 de Noviembre de 2007. Se admitirán todas las obras enviadas para elaboración de crítica literaria, dictamen de calidad y/o asesoría hasta esa fecha. Las obras recibidas por correo electrónico hasta las 00.00 horas del día 16 de Noviembre de 2007 entrarán en Concurso si así lo desea el autor. El envío por correo electrónico es inexcusable. Si además se envía la obra impresa, en el sobre constará el matasellos de correos, o la inscripción de la agencia de transportes, con fecha igual o anterior a la mencionada

Una vez solicitados los servicios de la Agencia Literaria a través de la página web [www.santiagocasal.es](http://www.santiagocasal.es), los envíos se realizarán a las direcciones siguientes:

- envíos digitales, en todo caso

[agencialiteraria@santiagocasal.es](mailto:agencialiteraria@santiagocasal.es)

- envíos materiales

Agencia literaria Santiago Casal  
Avda. María Pita, 47  
15177 – CABREIRA – OLEIROS (A CORUÑA)

7. El premio consistirá en la publicación dentro del sello de Editorial Támega. El autor cederá para ello los derechos de una primera edición de 1.000 ejcs., por cuyo concepto recibirá una cantidad extraordinaria del 20% del importe de las ventas sin iva.
8. El premio no podrá ser declarado desierto.

9. El jurado estará integrado por el equipo de críticos literarios que asesoran a la Agencia. El fallo, que será inapelable, se hará público a través de los medios de comunicación y de la página web de la Agencia ([www.santiagocasal.es](http://www.santiagocasal.es)) a partir del 20 de Diciembre de 2007. Además, será comunicado al autor por el medio más rápido y eficaz posible.

10. La interpretación de estas bases o cualquier aspecto no previsto en ellas es competencia exclusiva del Jurado.

11. La participación en el premio supone la plena aceptación de estas bases.

Oleiros, febrero de 2007

Entidad Convocante:

**Agencia Literaria Santiago Casal**

Avda. María Pita, 47–Cabreira 15177 OLEIROS (A CORUÑA)

Web: [www.santiagocasal.es](http://www.santiagocasal.es)

Correo electrónico: [agencialiteraria@santiagocasal.es](mailto:agencialiteraria@santiagocasal.es)

## **Responsabilidad**

**La Alcazaba recomienda consultar las bases oficiales de cada premio.**

La Alcazaba no asume ninguna responsabilidad derivada de los datos publicados, que se ofrecen como un servicio más del portal, sin otro interés que el de apoyar toda actividad cultural